

D.G.R. 1311 del 10/09/2018

STORIE di S.P.O.R.T. : Storie di S-viluppo P-ersonale per l' O-ccupazione R-esponsabile in T-rasformazione

#HASTAG: produrre contenuti efficaci in breve tempo

DESTINATARI:

Possono partecipare dipendenti di aziende con almeno una sede operativa in Veneto domiciliati o residenti in territorio regionale. Non è richiesto alcun coinvolgimento da parte dell'azienda. Non sono ammissibili i destinatari riferibili ai settori della pesca, della sanità e socio-assistenziale, nonché i soggetti che abbiano un rapporto di lavoro di qualsiasi tipo con gli organismi di formazione, accreditati o non.

IL CORSO:

Il web offre molte possibilità per rendersi visibili e i social network in questo giocano un ruolo fondamentale. Per non risultare banali e ripetitivi è necessario produrre contenuti che siano accattivanti ed interessanti. Anche in questo il web ci offre molte possibilità per capire quale sia il nostro target e allo stesso tempo ci mette a disposizione strumenti più o meno gratuiti. La parola #hashtag è entrata nel nostro vocabolario, ma quando e come si utilizzano? Immagini e video, quanto lunghi? Questo e molto altro saranno i temi trattati durante il corso per dare le basi alla persona per creare post coinvolgenti e convincenti soprattutto su Facebook ed Instagram.

SEDE DEL CORSO:

Confartigianato Formazione
Piazza delle Istituzioni, 34 31100 Treviso (TV)

CALENDARIO ed ORARIO:

Il corso ha una durata di 8 ore e seguirà il seguente calendario:

16 e 18 settembre 18:00 alle 22:00

COSTO DEL CORSO:

Il corso è interamente finanziato dal fondo sociale europeo e si svolgerà al di fuori dell'orario di lavoro.

Iscrizioni entro e non oltre il 6 settembre 2019.



Info: Confartigianato Marca Trevigiana Formazione Srl
Piazza delle Istituzioni 34 Treviso (TV) tel: 0422.433250 fax: 0422.269658
info@confartigianatoformazione.tv www.confartigianatoformazione.tv