

## FONDO SOCIALE EUROPEO

POR 2014 – 2020 – Asse 1 Occupabilità

Dgr 497/21 – ALLENIAMOCI AL FUTURO—Nuove competenze per il lavoro che cambia

## ESSERE ALLA MODA

**Sviluppo di soluzioni pret-a porter per la competitività internazionale delle aziende del settore tessile**

Il settore tessile-abbigliamento rappresenta una delle filiere strategiche dell'economia nazionale non solo in termini di fatturato e peso nel comparto manifatturiero, ma anche per il valore del marchio Made in Italy sui mercati internazionali.

A causa degli shock dal lato della domanda e dell'offerta determinati dalla diffusione della pandemia, anche il settore del tessile-abbigliamento ha subito una caduta di fatturato ed è stato coinvolto in una necessità di diversificazione del modo di vendere al cliente.

Nel prossimo futuro, le conseguenze del COVID-19 sull'industria italiana della moda dipenderanno dalla velocità di reazione del settore attraverso la capacità delle aziende di innovare i modelli di business, adattandosi alle mutate esigenze del contesto di riferimento e della clientela.

### IL PROGETTO FORMATIVO

Confartigianato Formazione propone un progetto in fase di presentazione alla Regione Veneto che intende offrire un percorso formativo rivolto alle aziende del settore tessile al fine di un consolidamento della propria capacità commerciale post pandemia. Il progetto proposto vuole innanzitutto essere uno strumento per permettere una maggiore collaborazione all'interno della filiera al fine di portare a maggiori sinergie e ad una condivisione dei punti di forza per l'individuazione di SOLUZIONI PRET A PORTER efficaci da adottare velocemente per un rilancio della filiera sia in Italia che all'Estero. Attraverso la formazione si andranno a ripensare i modelli di business in funzione della specifica fase della catena del valore con un maggiore orientamento al consumatore. Verranno prese in esame le vecchie nuove strategie di vendita ripensando il patrimonio aziendale in maniera più regolare anche attraverso uno snellimento dei processi operativi. Accanto a ciò sarà preso inoltre in esame la necessità di un cambiamento volto alla riconversione digitale attraverso tecnologie e piani di marketing capaci di arricchire il concetto di Made in Italy, già sinonimo di qualità, con nuovi elementi valutati sempre più positivamente dai consumatori italiani ed esteri. Obiettivo formativo quindi, sarà fornire le aziende tessili possibili soluzioni per un controllo maggiore sulle attività di marketing e vendita dei prodotti Made in Italy, al fine di valorizzarne e comunicarne la qualità oltre a sviluppare modelli di e-commerce, in grado di aumentare le vendite anche nel mercato internazionale.

### ARTICOLAZIONE PROGETTO

Il progetto formativo si articola in: **40 ore di FORMAZIONE** mirate a sviluppare i seguenti temi.

**IL MERCATO del SETTORE TESSILE:** Analisi del mercato con particolare focus sul post pandemia per il settore abbigliamento.

**LA CONCORRENZA:** Analisi della concorrenza Italia/Estero in relazione al prodotto offerto.

**IL CLIENTE:** Analisi dei clienti; segmentazione e valutazione necessità di prodotto. I rapporti contrattuali.

**LA VENDITA:** La costruzione di una rete di distribuzione di vendita nel mercato italiano ed Estero.

**LA PROMOZIONE DEL PRODOTTO nel settore:** Il marketing del prodotto tessile: La promozione dei prodotti nei nuovi mercati; La comunicazione come veicolo per la promozione, Il marchio licenza del prodotto.

**32 ore di CONSULENZE AZIENDALI** per lavorare con gli interessati sulla definizione di piano di continuità aziendale affrontando problemi e le aree di miglioramento e impostare un percorso di crescita personalizzato facilitando l'adozione degli strumenti conosciuti durante la formazione.

I percorsi consulenziali potranno essere progettati su misura delle specifiche necessità e dello specifico contesto aziendale, coinvolgendo i professionisti più adatti ad affrontare le specifiche questioni.

### DESTINATARI

Lavoratori occupati presso imprese operanti in unità localizzate sul territorio regionale

Titolari d'impresa, coadiuvanti familiari

### MODALITA' E TEMPI

La formazione, curata da qualificati professionisti, verrà realizzata indicativamente (previa approvazione del progetto da parte della Regione Veneto) a partire da SETTEMBRE 2021 e proseguirà con una cadenza di incontri settimanali da 4 ore ciascuno in orario 17.00/21.00 in date da definirsi.

La modalità di erogazione del corso potrà essere in presenza o online in relazione alle disposizioni stabilite dalla normativa in vigore nel periodo considerato.

### OBBLIGHI DI FREQUENZA

E' Obbligatoria la frequenza di almeno il 70% del monte ore

Si precisa che anche i minuti di entrata in ritardo vengono segnalati dal portale regionale e contati nel cumulo delle ore di assenza in quanto la Regione adotta il registro online.

**COSTO**  
**Gratuito,**

perché cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo

**ADESIONI**

Entro il giorno **24 Giugno 2021**

FONDO SOCIALE EUROPEO  
POR 2014 – 2020 – Asse 1 Occupabilità  
Dgr 497/21 – ALLENIAMOCI AL FUTURO—Nuove competenze per il lavoro che cambia

### ESSERE ALLA MODA

Sviluppo di soluzioni pret-a porter per la competitività internazionale delle aziende del settore tessile

AZIENDA	
INDIRIZZO/CAP/CITTÀ	
TEL	
E-MAIL	
CATEGORIA (ad es. Metalmeccanica, Legno, tessile, ecc)	
AZIENDA ARTIGIANA	<input type="checkbox"/> SÌ <input type="checkbox"/> NO
AZIENDA VERSANTE EBAV	<input type="checkbox"/> SÌ <input type="checkbox"/> NO
AZIENDA ADERENTE FONDARTIGIANATO	<input type="checkbox"/> SÌ <input type="checkbox"/> NO
N. DI PARTECIPANTI che si intende mettere in formazione	

#### L'azienda, aderendo alla presente proposta si impegna a:

- ◆ NON aderire a progetti con altri Enti di Formazione sulla medesima D.G.R. 497/2021
- ◆ a garantire l'effettiva partecipazione del proprio personale alle attività del progetto, nel numero e nelle modalità richieste nella presente scheda
- ◆ A garantire la frequenza per 40 ore di formazione interaziendale e 32 ore di consulenza in azienda.
- ◆ Compilare la documentazione regionale richiesta

Se approvate dalla Regione Veneto, le attività si svolgeranno a partire da SETTEMBRE 2021

Data \_\_\_\_\_

Timbro e firma \_\_\_\_\_

**DA RESTITUIRE ENTRO IL 24 GIUGNO 2021 A INFO@CONFARTIGIANATOFORMAZIONE.TV**

