

C olpisci il tuo target: come gestire le inserzioni a pagamento su Instagram e Facebook

DOCENTE: Lorenzo Amadei formatore e consulente aziendali

DESTINATARI:

Corso dedicato a coloro che gestiscono i profili social della propria attività e vogliono capire come ottimizzare le inserzioni a pagamento su Instagram e Facebook

CONTENUTI:

- Le due tipologie principali di adv in Facebook: promozione della pagina e promozione di un post
- Gli elementi chiave dell'advertising in Facebook:
 - * Target: a quali persone mostrare l'inserzione
 - * Budget: quanto spendere per ogni promozione
 - * Durata: quanto far durare la promozione
 - * Contenuto: quali contenuti usare nell'inserzione
 - * CTA: guidare l'utente a fare l'azione desiderata
- L'adv in Instagram: differenze e particolarità rispetto a Facebook
- Il processo guidato di creazione di un'inserzione in Instagram: scelta dell'obiettivo, target, durata, budget
- Quali risultati attendersi dall'adv in Facebook e in Instagram

OBIETTIVI:

Durante il corso si mostrerà come iniziare ad usare correttamente l'advertising su Facebook e Instagram per promuovere la propria attività.

DURATA:

4 h

CALENDARIO:

03/02 e 10/02 dalle 19 alle 21

Iscrizioni entro e non oltre il 27 gennaio 2021

CORSO RIMBORSATO

EBAV
ENTE-BILATERALE-ARTIGIANATO-VENETO

SEDE:

Videoconferenza - Piattaforma Zoom

QUOTA DI ISCRIZIONE

Quota di iscrizione a partecipante:

- Soci Confartigianato: € 79,30 (€ 65,00 + IVA)
- Non soci Confartigianato: € 97,60 (€ 80,00 + IVA)

Le categorie che hanno fondi disponibili potranno godere del rimborso EBAV di 52,00 €. Le imprese che non hanno diritto al rimborso potranno godere di uno sconto del 10%. Nel caso di più iscritti della stessa azienda si applicherà uno sconto del 20% al secondo partecipante e ai successivi.



CONFARTIGIANATO MARCA TREVIGIANA FORMAZIONE
piazza delle Istituzioni 34 31100 Treviso 0422/433250 int. 1
formazione@confartigianatoformazione.tv www.confartigianatoformazione.tv