



# BLUE BRIDGE

ALTA FORMAZIONE

un progetto





CORSO

# IL PASSAGGIO GENERAZIONALE PER LA CONTINUITÀ D'IMPRESA

16 ORE | 4 INCONTRI





Il passaggio generazionale per la continuità d'impresa

## OVERVIEW

La maggior parte delle piccole imprese in Provincia di Treviso è di tipo familiare. Molte di queste imprese sono nate nel periodo del boom economico avvenuto intorno agli anni 70 e molte di loro, oggi, si trovano ad affrontare la successione aziendale.

**Il 43% degli imprenditori iscritti alle Camere di Commercio è over 60**, entro 5 anni dal passaggio dalla prima alla seconda generazione 2 aziende su 3 scompariranno, per il 30% di esse il processo stesso coincide con la fine dell'impresa.

43%

Imprenditori over 60



Il passaggio generazionale per la continuità d'impresa

## OVERVIEW

Un passaggio generazionale mal gestito può causare:



Conflitti interni alla famiglia e/o conflitti interni all'impresa

Perdita di fiducia da parte del mercato

Perdita del valore dell'azienda e possibile chiusura

Per evitare i rischi di instabilità e declino serve prendere in considerazione per tempo questa necessità e programmare adeguatamente il passaggio generazionale, gestendolo con le dovute attenzioni e competenze.



Il passaggio generazionale per la continuità d'impresa

## PROGRAMMA

MODULO 1 (4 h)

### **Pianificare e gestire il passaggio generazione**

- Il passaggio generazionale come opportunità
- Formalizzare le modalità di passaggio del ruolo proprietario e imprenditoriale alla generazione successiva
- Il piano di crescita personale e professionale del successore
- Facilitare le relazioni del successore con gli stakeholders interni ed esterni
- I fattori critici di successo

MODULO 2 (4 h)

### **La governance nell'impresa di famiglia**

- Aspetti fiscali, patrimoniali, legali e di gestione
- Il piano strategico aziendale, familiare, patrimoniale
- Strumenti e strategie per il ricambio generazionale



Il passaggio generazionale per la continuità d'impresa

## PROGRAMMA

MODULO 3 (4 h)

### Relazioni familiari e ruoli aziendali

- Famiglia, impresa, proprietà e le loro relazioni
- Chiarezza di ruoli e ambiti
- Diversità di carismi e stili di pensiero
- Comunicazione efficace

MODULO 4 (4 h)

### Rinnovamento strategico da una generazione all'altra

- La successione come occasione di sviluppo e valore
- Perché l'impresa esiste: i valori della famiglia e i valori dell'impresa
- Visione sistemica d'impresa
- L'innovazione e le persone, il business, il mercato
- Leadership agile per innovare



Il passaggio generazionale per la continuità d'impresa

## CALENDARIO

### Calendario incontri

- **25 marzo** dalle 9 alle 13
- **1 aprile** dalle 9 alle 13
- **15 aprile** dalle 9 alle 13
- **22 aprile** dalle 9 alle 13

### Quota di partecipazione per azienda (massimo due persone per azienda)

- **590 €** per soci Confartigianato
- **750 €** per non soci Confartigianato

### Rimborso EBAV

- 1 partecipante: **256 €**
- 2 partecipanti: **472 €**



Il passaggio generazionale per la continuità d'impresa

## DOCENTI

### **Francesca Gazzola**

psicologa d'impresa, da oltre 20 anni si occupa di formazione e consulenza di direzione per lo sviluppo delle persone e del business. Docente CUOA Business School, realizza percorsi di sensibilizzazione, formazione e accompagnamento per promuovere l'intraprendenza personale e sviluppare un modello di business sostenibile, capace di massimizzare il valore e non solo il profitto.

---

### **Laura Morello**

consulente e business coach ICF, innesca strategie di innovazione per accelerare l'evoluzione delle aziende. Ingegnere, professional coach e una importante esperienza internazionale come Direttore Marketing per AEG, Electrolux, Zanussi.



BLUE BRIDGE

ALTA FORMAZIONE

Per maggiori informazioni:

[info@confartigianatoformazione.tv](mailto:info@confartigianatoformazione.tv)

0422 433250

un progetto



*Confartigianato*  
MARCA TREVIGIANA  
FORMAZIONE SRL



*Confartigianato*  
IMPRESE MARCA TREVIGIANA