

## MARKETING DIGITALE

# Colpisci il tuo target: come gestire le inserzioni a pagamento su Instagram e Facebook

### DOCENTE

#### Lorenzo Amadei

Formatore e consulente aziendale

### DESTINATARI

Corso dedicato a coloro che gestiscono i profili social della propria attività e vogliono capire come ottimizzare le inserzioni a pagamento su Instagram e Facebook.

### CONTENUTI DEL CORSO

- Le due tipologie principali di adv in Facebook: promozione della pagina e promozione di un post
- Gli elementi chiave dell'advertising in Facebook:
  - Target: a quali persone mostrare l'inserzione
  - Budget: quanto spendere per ogni promozione
  - Durata: quanto far durare la promozione
  - Contenuto: quali contenuti usare nell'inserzione
  - CTA: guidare l'utente a fare l'azione desiderata
- L'adv in Instagram: differenze e particolarità rispetto a Facebook
- Il processo guidato di creazione di un'inserzione in Instagram: scelta dell'obiettivo, target, durata, budget
- Quali risultati attendersi dall'adv in Facebook e in Instagram

### OBIETTIVI

Durante il corso si mostrerà come iniziare ad usare correttamente l'advertising su Facebook e Instagram per promuovere la propria attività.

### ADV\_03/21

#### SEDE

Videoconferenza (Zoom)

#### DATE

8 e 11 novembre

#### ORARIO

19.00 - 21.00

#### ISCRIZIONI

entro il 02/11/21

#### QUOTA DI ISCRIZIONE PER PARTECIPANTE

Soci Confartigianato: € 79,30  
(€ 65,00 + IVA)

Non soci Confartigianato: € 97,60  
(€ 80,00+ IVA)

#### [CLICCA QUI PER ISCRIVERTI](#)