

MARKETING DIGITALE

Instagram e Facebook: metti in vetrina la tua attività

DESTINATARI

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono capire il funzionamento dell'utilizzo dei più importanti social network.

OBIETTIVI

Durante il corso saranno spiegati i normali funzionamenti dei due social network più importanti con specifico riferimento all'utilizzo delle immagini e dei video.

CONTENUTI DEL CORSO

Instagram: l'importanza delle immagini

- Instagram: cos'è e come funziona
- Quali contenuti pubblicare e come descriverli al meglio
- Utilizzare Instagram per la propria attività. Consigli pratici
- L'interazione con gli utenti
- #Hashtag: utilizziamoli bene
- Instagram stories
- Instagram shopping

Facebook: La gestione della pagina aziendale

- Immagini e video: come e cosa pubblicare—il piano editoriale
- Post efficaci
- L'interazione con gli utenti della pagina: la gestione di commenti, richieste e obiezioni
- Monitorare l'attività: statistiche e dati sulla pagina per capire come stiamo andando
- Instagram e/o Facebook: quale utilizzare?
- L'advertising a pagamento: ha senso farlo?

SOCIAL_03/21

SEDE

Videoconferenza (Zoom)

DATE

4, 11, 18 e 25 ottobre

ORARIO

19.00 - 22.00

ISCRIZIONI

entro il 27/09/21

QUOTA DI ISCRIZIONE PER PARTECIPANTE

Soci Confartigianato: € 237,90
(€ 195,00 + IVA)

Non soci Confartigianato: € 280,60
(€ 230,00 + IVA)

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI](#)