

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Come scegliere il mercato e come fare una ricerca di mercato

DESTINATARI:

Il corso è rivolto soci, titolari e dipendenti di aziende che si occupano della parte commerciale e vogliono ampliare il proprio mercato di vendita

CONTENUTI:

- Introduzione: il metodo in 6 step per l'internazionalizzazione;
- come effettuare una country analysis e scegliere il paese verso cui esportare;
- definizione di una strategia di marketing internazionale;
- strategie di ingresso in un paese estero;
- esempi, esercitazioni e casi reali.

SEDE:

Confartigianato Imprese Castel-
franco Veneto

Borgo Treviso, 164, 31033 Castel-
franco Veneto (TV)

CALENDARIO:

24 novembre 1, 9 e 15 dicembre
2020

Iscrizioni entro e non oltre il 14
novembre 2020

INNOVATION
SALES
PERFORMANCE
OPPORTUNITIES
MARKETING
PLAN
IDEAS
COMPETITION
BUSINESS

CUSTOMER
VENTURE
TEAMWORK
TEAM
SUPPORT
STRATEGY
PROFIT
GOALS



DOCENTE:

CARLO CARESTIA—Consulente e docente in internazionalizzazione e lean organization

QUOTA DI ISCRIZIONE:

Quota di iscrizione a partecipante:

Soci Confartigianato: € 231,80 (€ 190,00 + IVA)

Non soci Confartigianato: € 280,60 (€ 230,00 + IVA)

Le categorie che hanno fondi disponibili potranno godere del **rimborso EBAV di 152,00 €**. Le imprese che non hanno diritto al rimborso potranno godere di uno sconto del 10%. Nel caso di più iscritti della stessa azienda si applicherà uno sconto del 20% al secondo partecipante e ai successivi. Si rimanda alla scheda di iscrizione allegata per le note organizzative complete.