

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE

Visual Merchandising: la tua vetrina può fare la differenza!

DOCENTE

Franco Fossali

docente e consulente

CONTENUTI DEL CORSO

Vetrinistica

- Tipi di vetrine: aperte, chiuse e semiaperte .
- Com'è strutturata una vetrina
- Introduzione alle regole espositive: linee, punti focali e simmetrie.
- Caratterizzazione di un tema nella vetrina: i fondali, la ricerca di immagini e materiali.
- Metodi per il raggruppamento delle merci: manichini, prodotti specifici e oggetti.

Visual Merchandising

- Organizzare lo spazio di vendita
- Lay-out e classificazione delle merci
- Come disporre i prodotti :
- Punti focali
- Bilanciamento cromatico
- Illuminazione

VIS_01/21

SEDE

Confartigianato Formazione
Piazza delle Istituzioni, 34 Treviso

DATE

5, 12, 19, 26 ottobre

ORARIO

19.00 - 22.00

ISCRIZIONI

entro il 27/09/21

QUOTA DI ISCRIZIONE PER PARTECIPANTE

Soci Confartigianato:
€ 237,99 (€ 195,00 + IVA)

Non soci Confartigianato:
€ 280,60 (€ 230,00 + IVA)

CLICCA QUI PER ISCRIVERTI