



PR VENETO FSE+ 2021-2027
PRIORITÀ 1 "OCCUPAZIONE" DGR 588/25 29/05/2025 50&50 DONNE E UOMINI VERSO UN FUTURO ALLA PARI
"TRAME DI PARITÀ: INTRECCI EDUCATIVI E SOCIALI PER IL CAMBIAMENTO"
PROGETTO N. 399-0002-588-2025 APPROVATO CON DDR N. 646/2025
CUP: H51D25000050007

PROGETTIAMO IMPRESE DI COMUNITÀ

Trasforma i bisogni del territorio in opportunità imprenditoriali a impatto sociale.

La formazione, della una durata di 8 ore, è gratuita e finanziata dal Fondo Sociale Europeo, ed è pensata per stimolare i destinatari a progettare imprese di comunità che possano farsi carico di rispondere ai fabbisogni di partecipazione al mercato del lavoro ed equilibrio tra vita privata e vita lavorativa di imprenditrici e professioniste

OBIETTIVI DEL CORSO

- Elementi del modello di business sociale
- Tecniche di business design
- Modello dell'impresa di comunità
- Utilizzare il Social Enterprise Business Model Canvas
- Il ruolo delle imprese di comunità nello sviluppo locale e nella creazione di valore sociale

DESTINATARI

Il laboratorio è rivolto a n° 6 persone, occupate dipendenti o libere/i professioniste/i, lavoratori e lavoratrici autonome/i, imprenditrici e imprenditori di aziende titolari di impresa e coadiuvanti d'impresa.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

La selezione avverrà a seguito della presentazione della domanda di ammissione da parte del partecipante a partire dal 6 marzo 2026. L'esito della selezione verrà comunicato via mail a tutti coloro che avranno presentato la domanda di partecipazione con cadenza settimanale.

Clicca qui per iscriverti!

CONTATTI

Confartigianato Marca Trevigiana Formazione
0422/433250 - int. 1
formazione@confartigianatoformazione.tv

PROGRAMMA:

Giornata 1 – Fondamenti delle imprese di comunità e progettazione dell'idea

- Introduzione al concetto di impresa di comunità e impresa sociale
- Bisogni sociali e sviluppo del territorio
- Elementi del modello di business sociale
- Strumenti di business design e Social Enterprise Business Model Canvas
- Analisi dei bisogni della comunità e individuazione di opportunità progettuali
- Differenze tra impresa tradizionale, impresa sociale e impresa di comunità

Giornata 2 – Sviluppo del progetto e presentazione dell'idea imprenditoriale

- Sviluppo e definizione del progetto di impresa di comunità
- Individuazione di risorse, attività chiave, partner e flussi di valore
- Strutturazione della proposta di valore e dei benefici per la comunità
- Tecniche di presentazione e elevator pitch
- Valutazione dell'impatto sociale e del valore generato per la comunità
- Tecniche di progettazione collaborativa e lavoro in gruppo